

## 1. Studienjahr: SCIENTIFIC FRAME

<b>Überblick Fächer</b>			
Code	Titel des Fachs	SWS	ECTS
KOWI	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen	8	14
KUWI	Geistes- und Kulturwissenschaftliche Grundlagen	8	12
GEWI	Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen	8	12
REWI	Rechtliche Grundlagen	8	12
WORK	Workshops Berufskunde	7,5	10
	<b>Gesamt</b>	<b>39,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### Überblick über die Lehrveranstaltungen

<b>Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KOWI	Kommunikationswissenschaftliche Theorien für die Praxis	2	4
KOWI	Medienkunde	2	4
KOWI	Grundlagen der Kommunikationspraxis – Ring	3	4
KOWI	Interkulturelle Kommunikation	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

<b>Geistes- und kulturwissenschaftliche Grundlagen</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KUWI	Zeitgeschichte	2	3
KUWI	Gesellschaftsanalyse	2	3
KUWI	Internationale Beziehungen	2	3
KUWI	Politikwissenschaftliche Grundlagen	2	3
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

<b>Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
GEWI	(Kommunikations-)Psychologie	2	3
GEWI	(Kommunikations-)Soziologie	2	3
GEWI	Kommerzielle Kommunikation	2	3
GEWI	VWL	1	1,5
GEWI	BWL	1	1,5
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

Postgradualer Universitätslehrgang „Public Communication“  
Fächerübersicht

---

<b>Rechtliche Grundlagen</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
REWI	Verfassungs-, Verwaltungsrecht	1	1,5
REWI	Kommunikationsrecht I	1	1,5
REWI	Kommunikationsrecht II	1	1,5
REWI	Arbeitsrecht	1	1,5
REWI	Urheberrecht	1	1,5
REWI	Wettbewerbsrecht	1	1,5
REWI	Wirtschafts-Privatrecht	1	1,5
REWI	Europarecht	1	1,5
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

<b>Berufskunde</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
WORK-PR	Berufskunde Public Relations	1,5	2
WORK-PA	Berufskunde Public Affairs	1,5	2
WORK-AD	Berufskunde Werbung	1,5	2
WORK-MR	Berufskunde Markt- und Meinungsforschung	1,5	2
WORK-JO	Berufskunde Journalismus	1,5	2
	<b>Gesamt</b>	<b>7,5</b>	<b>10</b>

## 2. Studienjahr Fachbereich **Public Relations – PR**

<b>Überblick der Fächer (PR)</b>			
Code	Titel des Faches	SWS	ECTS
PRAX-PR	Kommunikationspraxis (Arbeitstechniken & Tätigkeitsfelder)	16	32
KON-PR SIM-PR MASTER-PR	Konzeption & Praxissimulation	8	16
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
PRES	Seminar Präsentation & Moderation	1,5	3
MASTER-PR	Master Thesis (Abschlussprojekt)		6
	<b>Gesamt</b>	<b>28,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### Überblick über die Lehrveranstaltungen

<b>Kommunikationspraxis PR (Arbeitstechniken)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-PR	Texten	2	4
PRAX-PR	Instrumente der PR	1	2
PRAX-PR	Issue Management	1	2
PRAX-PR	Markt- und Meinungsforschung (Umfrageanalyse)	1	2
PRAX-PR	Medien der Öffentlichkeitsarbeit (AV, ePR)	1	2
PRAX-PR	Event-Management	1	2
PRAX-PR	Corporate Identity	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Kommunikationspraxis PR (Tätigkeitsfelder)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-PR	Krisen-PR	1	2
PRAX-PR	Kultur-PR	1	2
PRAX-PR	Social-PR / Non-Profit-PR	1	2
PRAX-PR	Finanz-PR / Investor Relations	1	2
PRAX-PR	Politische PR	1	2
PRAX-PR	Interne PR	1	2
PRAX-PR	Corporate Social Responsibility	1	2
PRAX-PR	Integriertes Kommunikationsmanagement	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Konzeption &amp; Praxissimulation PR</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KON-PR	Konzeptionstechnik, Positionierung	2	4
KON-PR	Projektmanagement, Ressourcenmanagement	2	4
SIM-PR	Praxissimulation	2	4
MASTER-PR	Vorbereitung Master Thesis (Abschlussprojekt)	2	4
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Workshops Cross Communication</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Seminar Präsentation &amp; Moderation</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRES	Präsentations- & Moderationstechniken	1,5	3
	<b>Gesamt</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>

<b>Master Thesis</b>			
		SWS	ECTS
MASTER-PR	Master Thesis (Abschlussprojekt)	--	6

## 2. Studienjahr Fachbereich **Public Affairs – PA**

<b>Überblick der Fächer (PA)</b>			
Code	Titel des Faches	SWS	ECTS
PRAX-PA	Kommunikationspraxis (Arbeitstechniken & Tätigkeitsfelder)	16	32
KON-PA SIM-PA MASTER-PA	Konzeption & Praxissimulation	8	16
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
PRES	Seminar Präsentation & Moderation	1,5	3
MASTER-PA	Master Thesis (Abschlussprojekt)		6
	<b>Gesamt</b>	<b>28,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### Überblick über die Lehrveranstaltungen

<b>Kommunikationspraxis PA (Arbeitstechniken)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-PA	Politische Kommunikation & Stilmittel	2	4
PRAX-PA	Lobbying & Public Affairs	2	4
PRAX-PA	Issue Management	1	2
PRAX-PA	Verhandlungsmethoden	1	2
PRAX-PA	Markt- und Meinungsforschung (Umfrageanalyse)	1	2
PRAX-PA	Coaching & Political Leadership	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Kommunikationspraxis PA (Tätigkeitsfelder)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-PA	Politische PR	1	2
PRAX-PA	Politische Entscheidungsstrukturen und Analytik	1	2
PRAX-PA	Strategie & Message Development	2	4
PRAX-PA	Lobbying & Public Affairs in der EU	2	4
PRAX-PA	Politikberatung – Political Campaigning USA	1	2
PRAX-PA	Praxisreflexion	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Konzeption &amp; Praxissimulation PA</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KON-PA	Konzeptionstechnik, Positionierung	2	4
KON-PA	Projektmanagement, Ressourcenmanagement	2	4
SIM-PA	Praxissimulation	2	4
MASTER-PA	Vorbereitung Master Thesis (Abschlussprojekt)	2	4
<b>Gesamt</b>		<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Workshops Cross Communication</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
<b>Gesamt</b>		<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Seminar Präsentation &amp; Moderation</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRES	Präsentations- & Moderationstechniken	1,5	3
<b>Gesamt</b>		<b>1,5</b>	<b>3</b>

<b>Master Thesis</b>			
		SWS	ECTS
MASTER-PA	Master Thesis (Abschlussprojekt)	--	6

## 2. Studienjahr Fachbereich **Advertising – AD**

<b>Überblick der Fächer (AD)</b>			
Code	Titel des Faches	SWS	ECTS
PRAX-AD	Kommunikationspraxis (Arbeitstechniken & Tätigkeitsfelder)	16	32
KON-AD SIM-AD MASTER-AD	Konzeption & Praxissimulation	8	16
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
PRES	Seminar Präsentation & Moderation	1,5	3
MASTER-AD	Master Thesis (Abschlussprojekt)		6
	<b>Gesamt</b>	<b>28,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### **Überblick über die Lehrveranstaltungen**

<b>Kommunikationspraxis AD (Arbeitstechniken)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-AD	Formen der werblichen Ansprache – Werbemittel	2	4
PRAX-AD	Medien der Werbung – Werbeträger	1	2
PRAX-AD	Media-Strategie	1	2
PRAX-AD	Markt- und Zielgruppenforschung	2	4
PRAX-AD	Texten	1	2
PRAX-AD	Kreativ-Techniken	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Kommunikationspraxis AD (Tätigkeitsfelder)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-AD	Konsumgüter-Werbung	1	2
PRAX-AD	Dienstleistungs-Werbung	1	2
PRAX-AD	Gesundheits-Werbung	1	2
PRAX-AD	Werbung für Industrie und Investitionsgüter (B2B)	1	2
PRAX-AD	Werbung für Handel (Food – Non-Food)	1	2
PRAX-AD	Werbepsychologie	1	2
PRAX-AD	Marken	2	4
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Konzeption &amp; Praxissimulation AD</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KON-AD	Konzeptionstechnik, Positionierung	2	4
KON-AD	Projektmanagement, Ressourcenmanagement	2	4
SIM-AD	Praxissimulation	2	4
MASTER-AD	Vorbereitung Master Thesis (Abschlussprojekt)	2	4
<b>Gesamt</b>		<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Workshops Cross Communication</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
<b>Gesamt</b>		<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Seminar Präsentation &amp; Moderation</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRES	Präsentations- & Moderationstechniken	1,5	3
<b>Gesamt</b>		<b>1,5</b>	<b>3</b>

<b>Master Thesis</b>			
		SWS	ECTS
MASTER-AD	Master Thesis (Abschlussprojekt)	--	6

## 2. Studienjahr Fachbereich **Markt- und Meinungsforschung – MR**

<b>Überblick der Fächer (MR)</b>			
Code	Titel des Faches	SWS	ECTS
PRAX-MR	Kommunikationspraxis (Arbeitstechniken & Tätigkeitsfelder, Statistik)	16	32
KON-MR SIM-MR MASTER-MR	Konzeption & Praxissimulation	8	16
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
PRES	Seminar Präsentation & Moderation	1,5	3
MASTER-MR	Master Thesis (Abschlussprojekt)		6
	<b>Gesamt</b>	<b>28,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### Überblick über die Lehrveranstaltungen

<b>Kommunikationspraxis MR (Arbeitstechniken &amp; Tätigkeitsfelder)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-MR	Qualitative Methoden der Markt- und Meinungsforschung	2	4
PRAX-MR	Deskresearch, Sekundär- & Metaanalysen	1	2
PRAX-MR	Medienforschung, Media-Analyse	1	2
PRAX-MR	Marktforschung	1	2
PRAX-MR	Meinungsforschung	1	2
PRAX-MR	Werbeforschung	1	2
PRAX-MR	Konsumentenforschung	1	2
PRAX-MR	Handelsforschung	1	2
PRAX-MR	Customer Relation Management und Datamining	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

<b>Kommunikationspraxis MR (Statistik)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-MR	Einführung in die Statistik	2	4
PRAX-MR	Übungen zur Statistik	2	4
PRAX-MR	SPSS	1	2
PRAX-MR	Dateninterpretation und Ergebnisdarstellung (EDV)	1	2
	<b>Gesamt</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

<b>Konzeption &amp; Praxissimulation MR</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KON-MR	Konzeptionstechnik	2	4
KON-MR	Projektmanagement, Ressourcenmanagement	2	4
SIM-MR	Praxissimulation	2	4
MASTER-MR	Vorbereitung Master Thesis (Abschlussprojekt)	2	4
<b>Gesamt</b>		<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Workshops Cross Communication</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
<b>Gesamt</b>		<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Seminar Präsentation &amp; Moderation</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRES	Präsentations- & Moderationstechniken	1,5	3
<b>Gesamt</b>		<b>1,5</b>	<b>3</b>

<b>Master Thesis</b>			
		SWS	ECTS
MASTER-MR	Master Thesis (Abschlussprojekt)	--	6

## 2. Studienjahr Fachbereich Journalismus – JO

<b>Überblick der Fächer (JO)</b>			
Code	Titel des Faches	SWS	ECTS
PRAX-JO	Kommunikationspraxis (Arbeitstechniken & Tätigkeitsfelder)	16	32
KON-JO SIM-JO MASTER-JO	Konzeption & Praxissimulation	8	16
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
PRES	Seminar Präsentation & Moderation	1,5	3
MASTER-JO	Master Thesis (Abschlussprojekt)		6
	<b>Gesamt</b>	<b>28,5</b>	<b>60</b>

\*\*\*\*\*

### Überblick über die Lehrveranstaltungen

<b>Kommunikationspraxis JO (Arbeitstechniken &amp; Tätigkeitsfelder)</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRAX-JO	Agenturjournalismus	1	2
PRAX-JO	Recherche	1	2
PRAX-JO	Nachricht	2	4
PRAX-JO	Bericht	1	2
PRAX-JO	Meinungsbetonte Darstellungsformen	1	2
PRAX-JO	Reportage, Feature	1	2
PRAX-JO	Interview	1	2
PRAX-JO	Zeitschriften, Magazine	1	2
PRAX-JO	Online-Journalismus	1	2
PRAX-JO	Radio-Journalismus inkl. Technische Einführung	3	6
PRAX-JO	Fernseh-Journalismus inkl. Technische Einführung	3	6
	<b>Gesamt</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

<b>Konzeption &amp; Praxissimulation JO</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
KON-JO	Konzeptionstechnik - Print	2	4
KON-JO	Projektmanagement, Ressourcenmanagement - Print	1	2
KON-JO	Projektmanagement, Ressourcenmanagement – TV, Radio	1	2
SIM-JO	Praxissimulation – Lehrredaktion Print	1	2
SIM-JO	Praxissimulation – Lehrredaktion Radio, TV	1	2
MASTER.JO	Vorbereitung auf das Abschlussprojekt	2	4
	<b>Gesamt</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

<b>Workshops Cross Communication</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
CROCO	Workshops Cross Communication	3	3
	<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Seminar Präsentation &amp; Moderation</b>			
Code	Titel der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
PRES	Präsentations- & Moderationstechniken	1,5	3
	<b>Gesamt</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>

<b>Master Thesis</b>		SWS	ECTS
MASTER-JO	Master Thesis (Abschlussprojekt)	--	6